



КАРНЮШИНА
PROJECT

Управление изменениями в условиях непредсказуемости

www.karnyushinaschool.ru для выставки ЦветыЕхро-22



Марина Карнюшина – бизнес-консультант зелёной сферы

- С 2007 года я обучаю и консультирую управляющих и владельцев бизнеса.
- 9 лет из них в зелёной сфере.
- 2018-2021 гг. – организатор и ведущая конференции "ЦветыCONF".
- Основатель собственной Бизнес-школы.
- Автор книги «Шпаргалки для цветочного бизнеса».

Основные темы доклада:

- 01** Как поймать волну перемен и почувствовать свой успех в череде непредсказуемых событий?
- 02** Учимся избегать паники и идти вперёд, когда всё меняется по непонятному сценарию.
- 03** Как управлять коллективным разумом своего персонала, при воздействии внешних негативных факторов.
- 04** Выбираем стратегию, как легко идти в развитие и масштабирование, несмотря на нестабильность рынка и экономику страны.



Как поймать волну перемен и почувствовать свой успех в череде непредсказуемых событий?

- Управляем процессом перемен**
- Мы готовы менять окружение**
- Включаем уверенность**
- Обретаем покой**

Ингредиенты:

01

УПРАВЛЯЕМ ПРОЦЕССОМ:

- Точно понимаем свои цели
- Знаем как устроен наш бизнес и его бизнес-процессы
- Умеем оптимизировать и считать

02

МЕНЯЕМ ОКРУЖЕНИЕ:

- Готовы менять сотрудников
- Выбираем новых партнёров
- Обретаем союзников

03

ВКЛЮЧАЕМ УВЕРЕННОСТЬ:

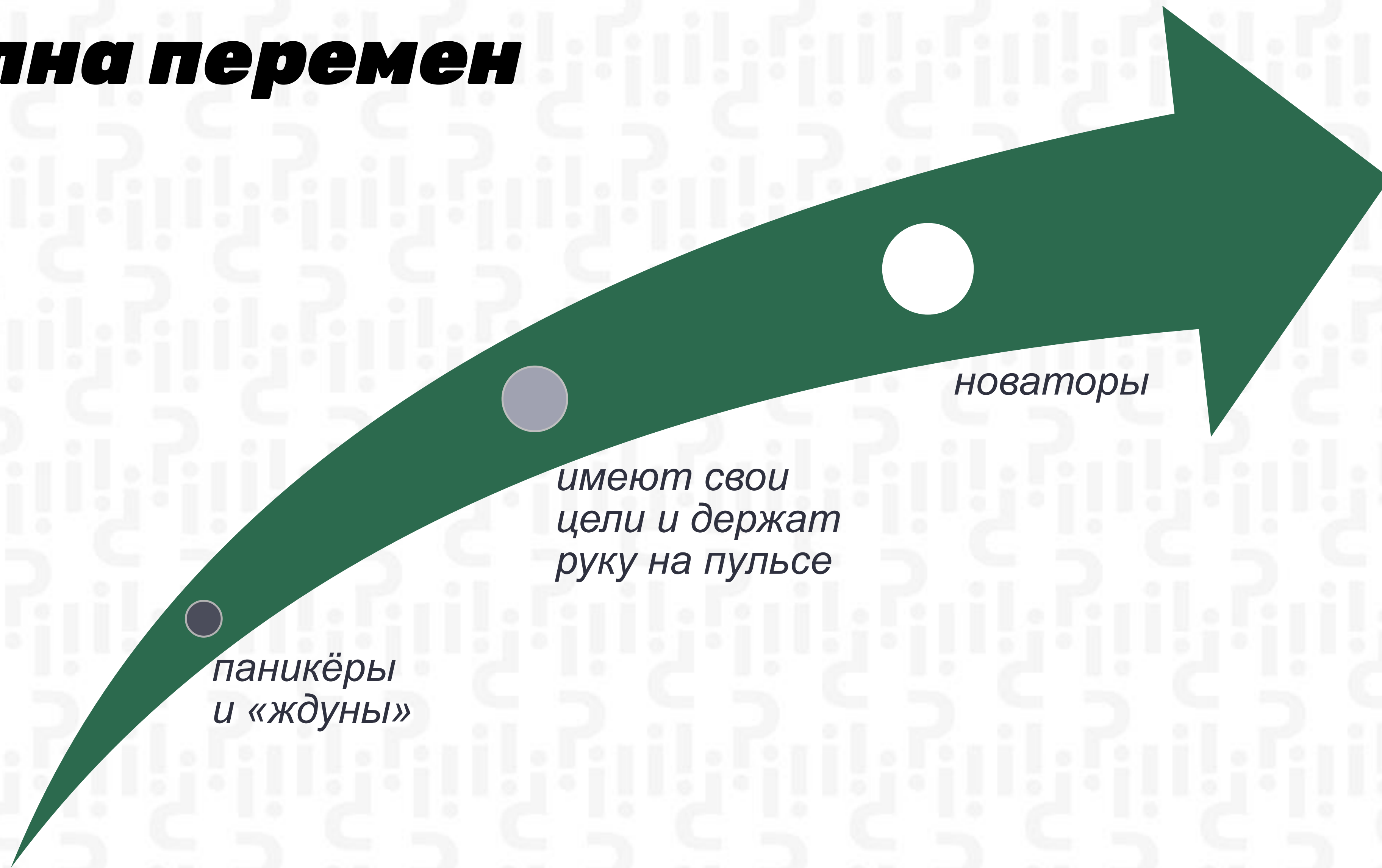
- В своих целях
- В своих ресурсах
- В своих людях

04

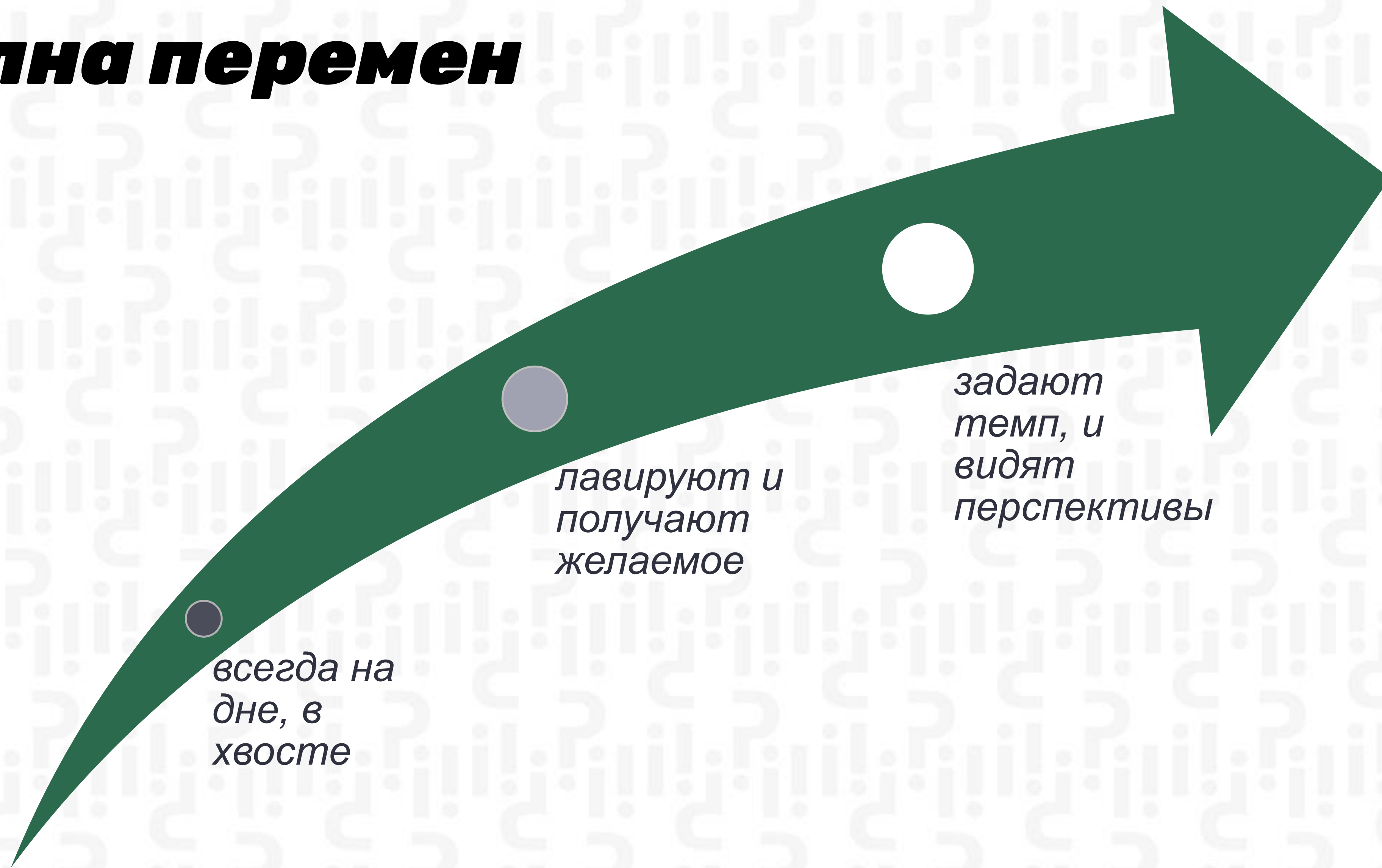
ОБРЕТАЕМ ПОКОЙ:

- Медитации и духовные практики
- Здоровый сон и питание
- Регулярный отдых

волна перемен



волна перемен



*всегда на
дне, в
хвосте*

*лавируют и
получают
желаемое*

*задают
темп, и
видят
перспективы*



**Учимся избегать паники
и идти вперёд,
когда всё меняется по
непонятному сценарию**



- Следуем своим интересам и целям
- Знаем, как их достигнем
- Уверены в своих ресурсах
- Понимаем, с кем имеем дело

Ингредиенты:

01

ВИДИМ СВОИ ВЫГОДЫ:

- Как границы того, что нас устроит, а что нет
- Можем аргументированно донести выгоды от перемен до персонала и партнёров
- Готовы отпускать неэффективные цели и идти к новым

02

ОПРЕДЕЛЯЕМ В ШАГИ:

- Готовы быть гибкими
- Не боимся радикальных решений
- Умеем говорить «нет» и отстаивать своё

03

УВЕРЕНЫ В РЕСУРСАХ:

- Знаем точно, на чём зарабатываем
- Понимаем что точно нам потребуется и, где это взять
- Готовы к партнёрству и переговорам

04

РЯДОМ СВОИ ЛЮДИ:

- Поддержка профессионалов
- Мотивированный персонала
- Надёжные партнёры

У вас и без этого всё хорошо?

01

Без понимания своего бизнеса и его основных процессов мы:

- Затыкаем дыры
- Постоянно в режиме «белка в колесе»
- Выгораем и ловим стресс

02

Без уверенности в своих людях мы:

- Работаем с немотивированным персоналом
- Имеем союзников, тянущих назад «в прошлое» или «в болото»
- Встречаем большое сопротивление на каждом шагу своей деятельности

03

Наша неуверенность ведёт к:

- Панике и истерике нашего персонала
- Партнёры не идут на контакт
- Клиенты не выбирают наш продукт

04

Без передышек и обдуманных шагов:

- Нервный срыв
- Выгорание, депрессия, ощущение безнадёжности
- Потеря связей с внешним миром (клиенты, рынок, сотрудники)



Знаем как управлять коллективным разумом своего персонала, при воздействии внешних негативных факторов

- Заботимся и служим опорой**
- Выстраиваем внутреннюю коммуникацию**
- Знаем сильные и слабые стороны каждого**
- Умеем выявлять и убирать халявщиков**

Ингредиенты:

01

СЛУЖИМ ОПОРОЙ:

- Даём ощущение стабильности и уверенности в завтрашнем дне
- Являемся лидером, за которым идут люди
- Создаём комфортную среду

02

УМЕЕМ ГОВОРИТЬ:

- Готовы смотреть на свой бизнес изнутри и открыто говорить о нём с сотрудниками
- Пресекаем сплетни, нытьё и лень
- Готовы принимать совместные решения

03

ЗНАЕМ ЦЕННОСТЬ КАЖДОГО:

- Знаем какие обязанности каждого и как он справляется
- Умеем выделять ценность каждого
- Ценим вклад каждого сотрудника в работу компании

04

УБИРАЕМ «ГНИЛЬ»:

- Знаем, как бороться со склоками
- Не боимся менять людей на нужных
- Не допускаем процветания «гнили» в коллективе

Это ему/ей повезло, а вот мне...

Чаще всего мы понятия не имеем о том, что стоит за успехом другого человека. Нам кажется, что другим даётся всё легко и само собой.

Мы видим, как их поддерживают друзья, семья, муж/жена. И думаем: «А у нас-то таких надёжных нет».

Мы списываем свои неудачи на политику, мировые события и то, что люди стали «уже не те»...

А на самом деле:

- Мы не знаем ценности ресурсов, которые у нас уже есть. Не до конца понимаем ценность своих товаров и услуг, персонала, сервиса, клиентов.**
- Мы не представляем, как устроен наш бизнес, и не управляем бизнес-процессами компании. Работаем, считая что достаточно взять квалифицированный персонал и сделать его «дружным». А вы знаете, что заставляет дружить коллег?**
- Мы окружаем себя занудами и нытиками, отношения с которыми давно себя изжили. А мы по привычке цепляемся за них.**
- Боимся подойти к решению своих бизнес-задач структурно, ожидая лучших времён, или «куда кривая вывезет».**

Если вы сейчас здесь, то вы точно готовы к переменам, идти вперёд и не отсиживаться на скамейке запасных игроков, пока мир переписывает историю.



**Выбираем стратегию, как легко
идти в развитие и
масштабирование, несмотря на
нестабильность рынка и
экономику страны**

- Знаем свои бизнес-процессы
- Владеем и управляем всеми процессами
- Работаем только с теми, кто за нас
- Не боимся рисковать

Ингредиенты:

01

ЗНАЕМ ВСЕ СВОИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ:

- Выделен основной бизнес-процесс
- Вспомогательные процессы выстроены и служат поддержкой для основного
- Знаем ценность их влияния их друг на друга

02

УПРАВЛЯЕМ САМИ:

- Всегда сами «рулим» и управляем бизнесом
- Умеем делегировать, но не отстраняемся
- Не боимся менять план действий

03

РАБОТАЕМ ТОЛЬКО С СОЮЗНИКАМИ:

- Строим свою империю только с теми, кто «за»
- Оставляем костяк тех, кто с вами в перемены
- Меняем «гнилых» людей в окружении на союзников

04

РИСКУЕМ ОСОЗНАННО:

- Доверяем своей интуиции
- Не боимся обращаться к специалистам, если не хватает своих знаний
- Воспринимаем ошибки как опыт. Разбираем по пунктам, меняем стратегии и снова действуем уже по-новому



Можно ли во всём этом разобраться самому?

Ответ «ДА». И для этого есть несколько решений:

- **Непосредственно сама учёба. Направления: экономика, финансовое планирование, управленческий менеджмент, кадровый менеджмент, маркетинг, психология, стратегическое планирование.**
- **Общение с профессионалами для точечного решения текущей проблемы. Можно обратиться к более опытным коллегам за советом. Можно пригласить узкого специалиста для решения конкретной проблемы.**
- **Если хватает знаний, специалистов в вашей компании и уверенности в себе, то найти клуб по интересам, где можно обсуждать интересные бизнес-задачи и повышать своё понимание ситуации на рынке.**

Им это уже удалось: ***(рассмотрим примеры)***

01 Анастасия Боринец. Продажа цветов оптом. Ижевск. Специализация на цветах российского производства.

02 Надежда Алексеева. Производство цветов. Тихорецк. 2 теплицы. Эустома, Калла, Хризантема. Третья теплица в стадии застройки.

03 Алёна Кухта. Флорист, управленец. БР, Минск. Опыт выстраивания бизнес-процессов и эффективной коммуникации в цветочном бизнесе.

Чем я могу вам помочь:

- 01** Бизнес-школа <https://inInk.ru/Ke7mVo> - для тех, кто любит учиться, систематически погружаться в новые знания, осваивать новые навыки.
- 02** Персональная консультация <https://inInk.ru/70dRMZ> - быстро и прицельно решаем вашу конкретную бизнес-задачу.
- 03** Клуб Karnyushina_biz <https://inInk.ru/y00K24> - для общения и поддержки в кругу единомышленников. Обмен опытом, мнениями, идеями, коллаборация.
- 04** Книга «Шпаргалки для цветочного бизнеса» <https://inInk.ru/G6MQXK> - чтобы досконально изучить процесс управления розничным цветочным бизнесом.



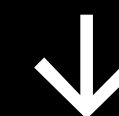
КАРНЮШИНА
PROJECT

Благополучия и процветания Вам и Вашему Бизнесу!!!

Ваш персональный консультант для бизнеса,
Карнюшина Марина Анатольевна.



WWW.KARNYUSHINASCHOOL.RU



Промокод на скидку в 20%:
FlowersExpo
Действует до конца октября.