

ВЫСТАВКА «ЦВЕТЫЭКСПО»:

рай для флориста



Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»



Впереди еще целый месяц прекрасного лета: солнце, море, яркие краски и, конечно же, цветы, которые совсем скоро во всем великолепии и многообразии предстанут перед гостями выставки «ЦветыЭкспо». Организаторы готовят множество удивительных новинок, деловых мероприятий; будет много интересных встреч и дружеского общения. Работа идет полным ходом. Но сегодня речь не о цветах, а о вещах и предметах, необходимых всем профессиональным флористам и дизайнерам. В Москву из разных стран и городов приедут мастера, умеющие сохранять, продлевать и приумножать природную красоту цветов и растений, придавать индивидуальный характер любому букету или оформлению. Кроме того, мы расскажем об основных трендах флористики 2019 и 2020 годов. Эти тренды, без сомнения, найдут свое отражение в работах флористов на выставке и будут задавать тон ближайшим годам.

За предыдущий месяц площадь выставки выросла до 16000 кв², увеличилось и количество компаний, представляющих аксессуары для флористики и предметы декора. Сегодня флористическая отрасль шагнула далеко вперед, и букет цветов легко можно сравнить с настоящим произведением искусства.

Однако не только новые сорта цветов, но и модные аксессуары и декор расширяют возможности флористики, позволяя следовать тенденциям рынка. Ленты, инструменты, разнообразная упаковка, украшения для букетов и композиций, декоративные изделия, керамика, флористическая пена, средства для сохранения срезанных цветов и многое другое представят на выставке известные компании: «Идеал», «Арис Упа», «Азалия Декор», «Еврофлор», «Радуга МСК», «АВис ПАК», «Подарочная упаковка», «Крафтпапер», «ОМГ бизнес», Art-Dizo, Dressflowers (Россия), Smithers-Oasis (Германия), Chrystal (Голландия), Carccu (Финляндия) и другие.

Эта группа товаров, традиционно широко представленная на выставке участниками из различных регионов России, Финляндии, Германии, Италии, в этом году получит подкрепление из Сингапура, Кореи и Китая. Встречайте новых игроков: Flower Mill, Samwon, Manito, Decorea (Корея), Gifts& (Сингапур), Yiwn Changy Packaging Materials (Китай).

Современные и модные течения флористики и дизайна предстанут перед посетителями выставки «ЦветыЭкспо» в оформлении стендов, в работах конкурсантов, а также на многочисленных шоу-показах.

Восемнадцать лучших флористов нашей страны и стран СНГ встретятся на чемпионате России по профессиональной флористике *Russian Florist Cup*, чтобы сразиться за чемпионский титул. Для победителей — это счастливый билет и возможность принять участие в самом престижном европейском соревновании *Europa Cup 2020*. И можно не сомневаться: все работы на тему «Стили и чувства» подарят нам незабываемые эмоции и впечатления, новые идеи и решения.

Те, кто только начинает путь в профессии, попробуют свои силы на конкурсе флористических школ «Прикосновение к совершенству». В этом году конкурс приобретает международный статус: в состязании примут участие не только российские школы, но и команды из Эстонии.

Выставка «ЦветыЭкспо» — это бесконечный источник вдохновения. На главной сцене без перерыва будут проходить красочные шоу-показы и демонстрации российских и зарубежных мастеров.

Мировые свадебные тренды представит голландский дизайнер Джон Элстгеест, волшебство осенних красок — Алекс Сибура, цветочных дел мастер из солнечной Испании. В «Малиновом джеме» — именно так называется флористический показ голландской компании *Astra Fund* — примут участие чемпион России, вице-чемпион Европы Роман Штэнгауэр и Ульвия Ахмедова (Россия), тренды витринистики продемонстрирует Мария Хесус Миранда Менендес (Испания).

Гофрированная бумага известного итальянского производителя *Cartotecnica Rossi* обретет новое прочтение в работах Академии бумажного искусства «Бутон».





Стабилизированные цветы становятся все более востребованными на рынке. Безусловно, многим посетителям будут интересны показы и мастер-классы компаний «Этуаль Флора», Vega Flowers и торгового дома «Особые цветы».

День российской флористики неизменно привлекает большой интерес со стороны посетителей. Это уникальная возможность прикоснуться к творчеству лучших российских флористов, увидеть самое новое и передовое. И — максимальная концентрация творчества, идей, вдохновения.

В этом году мэтр российской флористики Владимир Бермяков отмечает свой 50-летний юбилей в профессии. Владимир вместе с сыном Александром подготовил для показа на выставке специальную программу.

Финальный аккорд флористической программы — цветочное шоу *One Day of Top Floral Design* от преподавателей и учеников школы флористики Араика Галстяна.

В этом году каждый посетитель может попробовать свои силы в составлении букетов. В роли бес-

пристрастного жюри выступят известные флористы Роман Зарубин и Владимир Бермяков, а лучшие работы будут отмечены призами и подарками от дирекции выставки.

Но это еще не все! Организаторы не оставили без внимания и тему флористического бизнеса. На предыдущей выставке в рамках первой конференции «ЦветыConf» она прозвучала особенно ярко и значимо. Формат мероприятия оказался удачным и в апреле этого года получил успешное продолжение на весенней конференции.

В сентябре на многочисленных семинарах, лекциях и круглых столах продолжится обсуждение вопросов, связанных с созданием и ведением успешного флористического бизнеса, секретами хранения и продления жизни срезанных цветов, клиентоориентированностью бизнеса, автоматизацией и цифровизацией, разработкой своего стиля.

Некоторые темы флористического бизнеса, которые сейчас больше всего волнуют рынок и его игроков, очень сложно было уложить в насыщенную программу двух прошлых конференций «ЦветыConf». Эти темы получат развитие на выставке и будут представлены еще более широкой аудитории. Ведь гостями выставки «ЦветыЭкспо» ежегодно становятся несколько тысяч гостей, стекающихся со всех уголков России и мира.

Будет обновлен и формат «Открытого микрофона». Знакомые спикеры конференции «ЦветыConf» объединятся в команду экспертов и ответят на вопросы гостей «в прямом эфире». Тема круглого стола самая острая — «Увеличение продаж в цветочном магазине». Любой из присутствующих сможет задать вопрос конкретному специалисту или всей команде.

Самый интересный опыт тот, что получен путем сложения разных точек зрения. Именно такой опыт можно приобрести на предстоящей выставке «ЦветыЭкспо». Она объединяет на одной площадке экспертов из разных стран, отраслей, с широким кругозором и опытом. Разные точки зрения экспертов, новые предложения от поставщиков, новые открытия в области флористики, декора и дизайна — все это мы тщательно и с интересом отобрали, чтобы представить российским специалистам.

Выставка «ЦветыЭкспо 2019» — это еще более интересный взгляд на мир флористики, на игроков российского рынка и мировые тренды! 🌸

Флористические тренды в оформлении букета 2019–2020

Это огромный спектр интерпретаций, каждая из которых особенна и неповторима. Что же будет в тренде?

- Оригинальный дизайн, эклектика и, конечно, классика.
- Превосходное качество.
- Нежная пастельная палитра цветов и безусловный фаворит года — бело-розовый цвет, а также не уступающий ему в популярности насыщенный и страстный «живой коралл».
- Окрашенные цветы — мейнстрим.
- Композиции из пионов, маленьких роз, гортензий, сухоцветов, сладостей, игрушек; букеты с артишоками, садовыми и полевыми цветами; любимые «растрепыши».
- Минимализм во флористике, заявленный чемпионом мира Бартом Хассамом.
- Стильные и лаконичные монобукеты, оформление одного крупного цветка.
- Сохранит популярность букет в бумаге, завязанный лентой. Его выбирают и на 1 Сентября, и современные невесты не обходят вниманием.
- Ароматные цветы и нежная зелень в букете.
- Оригинальная упаковка в различные коробки и коробочки.



До встречи на выставке «ЦветыЭкспо»
10-12 сентября (Москва, МВЦ «КрокусЭкспо»)
Регистрация на WWW.FLOWERS-EXPO.RU

