

РОССИЙСКИЕ ЦВЕТОВОДЫ — фавориты рынка

Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»,
Александр ЛИТВИНЕНКО,
член совета директоров
ассоциации «Теплицы
России»

Посетителей выставки «ЦветыЭкспо» ежегодно встречает буйство великолепных цветов, ярких красок, чудесных форм и ароматов. Здесь представлены цветы, выращенные на разных континентах, прекрасные и восхитительные. Только надпись на стенде выдает их происхождение: Голландия, Эквадор, Колумбия, Кения, Израиль, Польша, Тайвань, и, конечно, Россия.



25 лет назад Россия открыла свой рынок для импорта срезанных цветов, который поступательно рос и развивался. Вспомните: в советские времена вне сезона (осенью и зимой) самым даримым и практически единственным цветком была гвоздика из Азербайджана, иногда — розы с мелким бутоном. Общая площадь цветочных теплиц, где выращивались и срезанные цветы, и рассада, и горшечные растения, составляла примерно 200 га. Это было ничтожно мало для страны. Статистика тех времен утверждала, что в России продавалось по четыре цветка на душу населения. Эта статистика, кстати, была очень условной. Учитывались не только срезанные цветы, но и горшечные, и рассада.

К началу 2000-х годов Россия импортировала 90% продаваемых срезанных цветов. Цветочные магазины появились на каждом углу, а в них — огромное разнообразие цветочной продукции. Покупателям

предлагались не только розы, хризантемы и тюльпаны, но и герберы, альстромерии, эустомы, антуриумы, фаленопсисы и другие невиданные ранее цветы.

Именно в начале 2000-х в нашей стране началось активное строительство новых тепличных комбинатов для производства срезанных цветов. Сегодня **В РОССИИ ИМЕЕТСЯ 170 ГА СОВРЕМЕННЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДЕЙ**, постро-

енных и работающих в основном по голландским технологиям. Эта цифра включает только площади, занятые под производство срезки, в основном розы. Количество подобных тепличных комбинатов для производства цветов приближается к двум десяткам. Они добавились к тем предприятиям, которые выжили в 1990-е. Хозяйства оснащены компьютеризированными автоматическими системами регулирования климата, поливов и подкормок, автоматическими линиями по сортировке и упаковке цветов, современными камерами охлаждения. Они оказывают минимальное воздействие на окружающую среду благодаря замкнутому циклу производства и биологическим способам защиты растений от вредителей.

География этих хозяйств весьма широка: Московская, Ленинградская, Пензенская, Свердловская, Калужская, Ярославская, Белгородская, Волгоградская области, Ставропольский и Краснодарский края, Карачаево-Черкессия, Удмуртия и Мордовия.

Российскими цветоводами за короткий период приобретен огромный опыт управления новейшими технологиями круглогодичного выращивания цветов. Агрономы-цветоводы, инженерные службы имеют высокую квалификацию и добиваются урожайности и качества продукции не ниже существующих

в Голландии. **ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЯЕТ 290 МЛН СТЕБЛЕЙ В ГОД:** роз, гербер, лилий, хризантем, не считая тюльпанов и различных горшечных растений.

Экономическая ситуация позволила отечественной продукции стать более конкурентоспособной по цене. Большим преимуществом качественных российских цветов является свежесть: короткий путь от производителя до продавца, безусловно, удлиняет срок жизни цветка у потребителя. Кроме того, потребителей привлекает экологическая чистота российских цветов, их естественный аромат.





СЕГОДНЯ РОССИЙСКИЕ ЦВЕТОВОДЫ ОБЕСПЕЧИВАЮТ 15% РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ, ОТВОЕВАВ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ 5% У ИМПОРТА.

Первым посетителей выставки «ЦветыЭкспо» встречает стенд тепличного комбината «Новая Голландия» (Санкт-Петербург), подтверждая большим разнообразием великолепных роз свой девиз «Розы вместо слов».

Когда будете на стенде тепличного комплекса «Подосинки» (Московская область), обратите внимание на их продукцию. «Подосинки» — первый и пока единственный тепличный комплекс России, удостоенный диплома Всемирного сельскохозяйственного союза за высокое качество выращиваемой розы.

Посетителей выставки неизменно восхищают замечательные герберы «Цветов Удмуртии», которые выращивают в Ижевске.

Всего на выставке традиционно будет представлено около десяти современных предприятий, российских производителей срезанных цветов. Это тепличные комбинаты: «Мокшанский» (Пензенская область, крупнейший в стране производитель роз), «Галантус» (Калуга), «Зеленый Дом» (Республика Адыгея), «Роуз Хилл» и «Фея розы» (Калужская область), «Мир цветов» (Мордовия), «Новая Голландия» (Санкт-Петербург), «Цветы Удмуртии» (Ижевск), «Подосинки» (Московская область).

Помимо вышеупомянутых узкоспециализированных предприятий, в стране существуют и участвуют в выставке тепличные предприятия, которые выращивают цветы в культурообороте, когда выгонка тюльпанов совмещается с другими культурами или рассадой летников. В каждом регионе обязательно есть такой тепличный цветочный комбинат. Только в Москве и Московской области около 100 га подобных тепличных площадей. В незначительных объемах выращивают цветы на срезку и овощные

предприятия. А если посчитать **ВЫГОНКУ ТЮЛЬПАНОВ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ (ПРИМЕРНО 200–300 МЛН ШТУК)**, то можно с уверенностью сказать, что российские цветоводы занимают четверть рынка срезанных цветов. Из подобных предприятий в выставке участвует Егорьевский тепличный комбинат (Московская область), тепличный комбинат «Колос» и «Цветы Северо-Запада» (Санкт-Петербург), а в этом году приходит компания «ЦветКом» (Московская область).

С 2014 года наблюдалось затишье в развитии производственной базы российского цветоводства, но сегодня мы уже видим явные признаки оживления. В прошлом году на выставке и на цветочном рынке впервые появился тепличный комбинат «Ярославский» (Ярославская область), где запущено производство горшечной розы «Кордана». В планах владельцев предприятия наладить подобное производство в Новосибирской области. Существуют планы нового строительства в Удмуртии, Мордовии, Адыгее, Белгородской области.

Но вопрос дальнейшего развития и нового строительства очень непростой. Себестоимость цветов достаточно высока, что связано с нашим суровым климатом. При этом предприятия добиваются урожайности, заложенной селекционером. Поэтому вопрос: «Что лучше: отечественная свежая продукция или долго доставляемый импорт?» — чисто риторический. Ответ на него зависит от экономической ситуации в стране и в мире. Будем надеяться, что когда-нибудь тепличное цветоводство по условиям господдержки будет приравнено к тепличному овощеводству. Вот тогда точно начнется бурное развитие промышленного цветоводства в нашей стране.

Выставка, как зеркало, отражает все изменения цветочного рынка. В последние годы не только увеличивается количество российских участников, но и меняется их структура. Если раньше это были в основном оптовые цветочные компании, то сейчас среди экспонентов много российских производителей разнообразной цветочной продукции, компаний, которые занимаются цветочной логистикой, а также поставляют декор и аксессуары для всех участников цветочного рынка.

Отечественные производители ценят выставку как эффективную площадку по продвижению своей продукции на российском рынке. Участвуя в

ставке, **ОНИ ПОЛУЧАЮТ ДОСТУП К 15 000 ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ ИЗ ВСЕХ РЕГИОНОВ РОССИИ**, работающих на рынке цветов и растений.

Может быть, среди участников или посетителей выставки в этом году будете и вы, уважаемый читатель?

Приходите! Откройте новые возможности вместе с выставкой «ЦветыЭкспо»!



цифры и факты Цветоводческий сектор России

- Площадь современных теплиц: **170 га**
- Объем производства срезанных цветов: **290 млн** стеблей в год
- Выгонка тюльпанов: **200–300 млн** штук в год
- Объем импорта (2000 год): **90%** срезанных цветов
- Объем импорта (2017 год): **85%** срезанных цветов

Реклама

FLOWERS EXPO
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА

WWW.FLOWERS-EXPO.RU

Мы ждем вас в Москве на выставке «ЦветыЭкспо»
с 11 по 13 сентября в современном выставочном центре «Крокус Экспо».
Зарегистрируйтесь сейчас на сайте www.Flowers-Expo.ru

