



«ЦветыЭкспо»: зеркало отрасли

С 17 по 19 сентября в Москве Международная выставка «ЦветыЭкспо», организатором которой является компания «ГринЭкспо», в четвертый раз соберет профессионалов цветочной индустрии. Под сводами современного выставочного комплекса «Крокус Экспо» можно стать свидетелями максимальной концентрации новинок продукции, современных решений и актуальных тенденций отрасли. А значит, всем, кто занят в цветочном бизнесе и для кого цветы — образ жизни, стоит непременно быть здесь!

Выставочный проект год от года демонстрирует положительную динамику роста: согласно проведенному аудиту, в прошлом году количество посетителей увеличилось (в сравнении с 2012 годом) и составило 11000 человек. По словам директора выставки Надежды Григорьевой, «ЦветыЭкспо» — выставка для отрасли и для людей, словно зеркало, она отражает тенденции развития рынка.

Проект является значимым не только для российского рынка, но и для международного профессионального сообщества. Это подтверждает тот факт, что 10% посетителей выставки — представители 27 зарубежных стран. Количество экспонентов, в том числе иностранных, также демонстрирует ежегодный рост. В этом году организаторы

вновь ожидают увеличения выставочных площадей и количества участников.

Формат выставки «ЦветыЭкспо» — b2b, этим определяются ее концепция и особенности. Здесь представлены практически все разделы «зеленого» сектора: срезанные цветы, горшечные растения, продукция российских и зарубежных питомников, технологии для цветоводства, флористический декор.

Цветочный бизнес в России активно развивается, поэтому на выставке будет широко представлен раздел, посвященный срезанным цветам: больше половины экспонентов и площадей займут российские и зарубежные производители цветов на срезку. Значительное место отведено компаниям из основных стран — производителей цветов: Голландии, Эквадора, Колумбии, Израиля,

Кении и других. Отличительной особенностью этого года станет активное участие компаний из Эквадора. Экспозиция этой страны займет более 1000 м², будут представлены 60–70 компаний, которые поставляют или планируют начать поставки цветов на российский рынок. Примерно таких же размеров ожидается экспозиция Голландии, на которой будет представлен большой ассортимент не только срезанных цветов, но и горшечных растений. Традиционно широкую палитру цветов и декоративной лиственной срезки привезут в Москву компании из Израиля. С первого года в выставке принимает участие Ассоциация колумбийских производителей и экспортеров цветов: в этом году в экспозицию войдут порядка 40 компаний из Колумбии. На красочном стенде этой страны посетителей будет ждать широкий ассортимент срезанной продукции высокого качества: розы, гвоздики, гипсофила и многое другое.

Активное участие в выставке примут и ведущие селекционеры — *Rosen Tantau*, *Meilland*, *Olaj Breeding*, *Interplant Roses*, *David Austin*, *Cayeux* и другие.

Логическим дополнением к разделу срезанных цветов послужит экспозиция, посвященная аксессуарам и декору, используемым во флористике. В этом году она будет расширена за счет нового салона сезонного декора и подарков *Christmasworld*, организуемого совместно с крупнейшей международной выставочной компанией *Messe Frankfurt*. Ведущие российские и иностранные компании продемонстрируют тенденции будущего нового сезона, и не только. По словам организаторов, этот раздел, который займет около 20% экспозиции, имеет хорошие перспективы развития.

Организаторы отмечают также рост экспозиции питомниководства, которая будет представлена 60 ведущими питомниками Франции, Голландии, Бельгии,

Италии, Дании, Венгрии, Польши и России.

Впервые в России в этом году будет представлена национальная экспозиция Японии. Среди новшеств также участие цветочников Дании: *Floradania* пополнит раздел горшечных растений. Еще одна российская выставочная премьера — коллективный стенд Ассоциации производителей горшечных цветов Турции.

Традиционно широко на «ЦветыЭкспо» развернется раздел техники и технологий для цветоводства. Посетителей будут ждать стенды крупнейших российских и зарубежных компаний, ведущих в России строительство теплиц и занимающихся оборудованием площадей. Следует отметить, что за последнее десятилетие в стране было построено более 150 га современных автоматизированных тепличных площадей для производства цветов. Тенденция роста внутреннего производства найдет отражение на выставке.

Также в «Крокус Экспо» будут представлены компании, оказывающие услуги в различных сферах цветочного бизнеса: логистические компании, флористические салоны, предприятия ландшафтного дизайна, IT-компании.

Выставку дополнит насыщенная деловая программа, предусматривающая презентации компаний-участниц, конференции, семинары, круглые столы и многое другое.

Обширная флористическая программа, несомненно, привлечет внимание флористов и декораторов. В рамках выставки пройдет 15-й чемпионат России по профессиональной флористике, организуемый Национальной Гильдией Флористов. Состоятся шоу-показы российских и зарубежных флористов, которые отразят основные направления развития флористической моды. Например, международное шоу Араика Галстяна *Fashion Day of Top Floral Design* порадует выступлениями

иностранных мастеров цветочного искусства.

В рамках «ЦветыЭкспо» будут проведены давно полюбившиеся участниками конкурсы: на лучшее качество продукции, «Новинка года», на лучшее инновационное технологическое решение в области производства и продажи цветов, рассады и посадочного материала. В этом году организаторы решили привлечь посетителей к активному участию в оценке достижений: по итогам голосования посетителей будет вручаться приз зрительских симпатий.

Для удобства посетителей впервые на выставке будет введен полностью автоматизированный процесс регистрации. Кроме того, к выпуску готовится мобильное приложение, содержащее информацию о выставке.

«Мы хотели бы сделать выставку активной, живой, интересной всем и в первую очередь представителям бизнеса, — отмечает Надежда Григорьева. — Это мероприятие b2b, и наша основная задача — обеспечить оптимальные условия участникам и посетителям для работы, получения максимальной информации, скорейшего прохождения регистрации и так далее».

Цветочные выставки важны и необходимы для рынка и отрасли. Участникам и посетителям предоставляется возможность встретиться со своими клиентами и привлечь новых, показать передовые наработки, изучить рынок и конкурентов. «ЦветыЭкспо» является именно такой выставкой, максимально отражающей тенденции развития цветочной отрасли. Скоро «зеркало» будет готово представить участникам рынка самую точную картину современной цветочной индустрии.

Пригласительный билет на сайте www.flowers-expo.ru.

