**Российская Премия Green Retail Awards 2022**

Российская Премия в сфере розничной торговли товарами для дома и сада

Данная премия организуется в рамках ежегодной конференции «Green Retail:Садовый центр», с целью признания и поддержки лидеров данного сектора экономики России; их усилий, направленных на развитие бизнеса; помощь людям и улучшение качества жизни в России и в мире.

Подведение итогов Премии проводится в рамках Международной выставки «ЦветыЭкспо».

**1.Основные задачи Премии:**

содействие развитию розничного бизнеса на рынке товаров для дома и сада в России, выделение компаний внесших особый вклад в развитие «зеленего» бизнеса и задающих высокие стандарты в сервисе для конечных потребителей, поддержка и тиражирование лучших практик, объединение садовых центров со всех регионов России в бизнес-сообщество.

**2.Организаторы Премии**

ООО Big Time Retail

ООО «Выставочная компания «ГринЭкспо»

**3.Участники премии**

Участниками премии могут стать как специализированные садовые центры, так и садовые центры, созданные при производственных предприятиях (питомниках, фермерских хозяйствах, производственных компаниях) ,

**4.Условия участия.**

**Участники.** Желающие принять участие в Премии заполняют заявку на участие в выбранной номинации и присылают ее на электронную почту mail@flowers-expo.ru не позднее 5 сентября 2022 года.

К заявке прилагаются: текст, фото или видео.

**5.Номинации премии**

**5.1.Самый быстрый рост!**

Вручается розничной сети, открывшей наибольшее число Садовых центров (площадь от 500м2, растения — не менее 200м2) за текущий и прошедший год

**5.2.Чемпион по удовлетворенности покупателей.**

Вручается сети СЦ с максимальным NPS. Опрос не менее 10 покупателей по стандарту NPS.

**5.3.Самый красивый Садовый центр.**

СЦ предоставляют не менее 5 фото. Победитель определяется независимым голосованием участников Премии и зрительского голосования, . Утверждается Президиумом Премии.

**5.4.Самый креативный маркетинг.**

СЦ предоставляют презентацию маркетинговой кампании (реклама, программа лояльности, индор-коммуникация). Победитель определяется Экспертным советом

Премии. Утверждается Президиумом.

**5.5.Лидер цифровой трансформации**

Вручается СЦ, показавшим наилучшую динамику трафика и конверсии в текущем году к АППГ.

**6. Сроки и место проведения.**

6.1. Заседание Президиума по присуждению Премии состоится 8 сентября в 11. 00.

6.2. Объявление итогов Премии и награждение победителей проводится 14 сентября 2022 года на конференции Green Retail в рамках работы выставки «ЦветыЭкспо».

6.3. Место подведения итогов - Москва, МВЦ «КрокусЭкспо».

**7. Сроки подачи заявок**

7.1. Участники подают заявки на участие в Премии по установленной форме не позднее 5 сентября 2022 года.

7.2.В заявке указываются название, торговая марка и реквизиты компании-участницы Премии, выбранная номинация, контрольные показатели, текстовое описание в соответствии с требованиями по номинации, фото и видео-материалы. Заявка подписывается руководителем предприятия.

7.3. Для оценки Президиуму Премии предъявляются:

-Сводная таблица номинантов с контрольными показателями по каждой номинации,

-Результаты голосования,

-Заключение экспертного совета.

**8. Процедура рассмотрения материалов Премии и порядок оценки.**

8.1. Заявки на участие проверяются Оргкомитетом по мере поступления на предмет полноты и достоверности. В случае необходимости -Оргкомитет запрашивает дополнительную информацию у компании, подавшей заявку.

8.2.Опрос клиентов по NPS проводится Оргкомитетом с 21.08 по 7.09.2022

8.3. В номинациях Самый быстрый рост, Чемпион по удовлетворенности покупателей и Лидер Цифровой Трансформации побеждает Садовый центр с наилучшими контрольными показателями.

8.4. В номинациях Самый Красивый Садовый Центр и Самый Креативный Маркетинг Победители и Призеры определяются голосованием Участников Премии и Экспертного совета соответственно.

8.5.Также, в каждой номинации определяется два Призера.

8.6. При равенстве показателей у нескольких Номинантов Победителями-Призерами признаются все Номинанты.

8.7.Члены Президиума Премии получают от Оргкомитета итоговые результаты по всем номинациям на утверждение. Каждый член Президиума может аргументированно предложить изменить Победителя/Призера в двух Номинациях. Для утверждения этого изменения за него должно проголосовать большинство Членов Президиума.

8.8.Заседание Президиума с подведением итогов проводится дистанционно 8 сентября в 11.00.

8.9. Составляется протокол, который подписывается председателем Президиума Премии.

**9. Президиум Премии.**

9.1. В состав Президиума премии входят ведущие специалисты и эксперты отрасли.

9.2. Компании, представители которых входят в состав Оргкомитета и Президиума Премии, имеют право принимать участие в Премии. Но Члены Президиума не могут предлагать изменить Победителя или Призера в Номинации в пользу компаний, представители которых входят в Президиум или Оргкомитет.

**10. Награды Премии.**

**10.1.** Все участники получают сертификаты об участии в Премии.

Победители и призеры получают дипломы.

Победители получают кубки (креативное воплощение премии).

Победители и призеры получают бонусные пакеты и ценные призы .

**11. Подведение итогов и процедура награждения лауреатов.**

Подведение итогов конкурса и награждение участников состоится 14 сентября 2022 года на торжественном VIP-мероприятии в день проведения конференции Green Retail во время проведения выставки «ЦветыЭкспо».

**12. Информационная поддержка.**

 Итоги Премии будут опубликованы в специализированных журналах, в пост-релизах выставки, на сайте www.flowers-expo.ru, конкурс будет освещаться в специализированных средствах массовой информации.

**Оргкомитет Премии Green Retail**