

«ЦВЕТЫЭКСПО»:

НОВИНКИ, ИННОВАЦИИ, ТРЕНДЫ

Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»



Международная выставка цветов и растений «ЦветыЭкспо» 2018 года успешно формирует свою экспозицию.

Выставка уже давно стала важнейшим и ожидаемым событием года для профессионалов отрасли, главным местом встречи участников мирового и российского рынков цветов и растений.

Осенью под сводами МВЦ «Крокус Экспо» развернется миниатюрная модель российского рынка цветов с максимальной концентрацией ключевых игроков отрасли. Посетителям вновь будет представлена лучшая продукция мировой цветочной индустрии.

На сегодня 80% площадей продано. Судя по темпам подготовки, «ЦветыЭкспо» демонстрирует стабильный рост и развитие. Мы ожидаем увеличения количества и расширения географии участников выставки:

НА ПЛОЩАДИ 15 000 М² СОБЕРУТСЯ БОЛЕЕ 400 ЭКСПОНЕНТОВ ИЗ 27 СТРАН.

Высоко оценивая деловую репутацию и профессиональную состоятельность выставки, а также потенциал российского рынка и роль выставки в его освоении, первыми (еще в минувшем году) об участии заявили главные игроки мирового цветочного рынка: Голландия, Колумбия, Эквадор, Германия, Польша. Они вновь готовят национальные экспозиции.

В павильоне Голландии предстанут производители и поставщики срезанных и горшечных цветов, компании по производству посадочного материала, в том числе знаменитых тюльпанов. Посетители выставки увидят селекционные достижения, а также оборудование и технологии для тепличного производства. Среди участников и крупнейший аукцион Голландии *FloraHolland*.

Германия в организуемом при поддержке правительства ФРГ национальном павильоне продемонстрирует продукцию семенных компаний, посадочный материал из лучших питомников, новинки знаменитых немецких селекционных компаний, тепличное оборудование и технологии, аксессуары для флористики.

Красоту, разнообразие и богатство своей цветочной продукции покажут на выставке цветоводы Эквадора и Колумбии. Главной героиней на стендах Эквадора будет их знаменитая роза.

Огромный ассортимент декоративных растений продемонстрируют питомниководы Польши.

Свою продукцию представят компании из Беларуси, Бельгии, Великобритании, Дании, Израиля, Италии, Кении, Кореи, Китая, ОАЭ, Польши, Франции, Японии и других стран. В этом году в выставке примут участие компании из Таиланда. Несомненно, к открытию этот список еще пополнится.



Факты:

Традиционные темы выставки «ЦветыЭкспо»:

- цветы и растения
- техника и технологии
- флористика и дизайн
- товары для сада и садоводства
- ландшафт
- экология





Российские участники выставки «ЦветыЭкспо» — крупнейшие отечественные производители срезанных цветов, семеноводческие компании, питомники, операторы и оптовики цветочного рынка, поставщики флористической продукции, оборудования для тепличного производства и садовых центров.

Особенностью выставки является активное участие ведущих российских тепличных комбинатов — производителей цветов, продукция которых так востребована на российском рынке. Отрадно, что ежегодно здесь появляются новые имена.

Традиционно выставку будет сопровождать насыщенная деловая программа, посвященная актуальным проблемам отрасли. Она будет интересна ландшафтным архитекторам и дизайнерам, производителям и продавцам садоводческой продукции.

Ключевым флористическим событием выставки «ЦветыЭкспо» станет

ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ФЛОРИСТИКЕ *RUSSIAN FLO-RIST CUP 2018*.

Также на выставочной площадке во второй раз пройдет конкурс флористических школ. Без перерыва будут идти показы известных мастеров флористики. Приедут Паскаль Кёлеман (Голландия), Грегор Лерш, Торстен Майнер (Германия), Айя Гаралова (Латвия) и другие.

В чем же видят ценность выставки ее участники и посетители? Прежде всего — в максимальной концентрации ключевых игроков российского и мирового рынков, в успешных коммуникациях между участниками и посетителями. Во-вторых, в возможности увидеть в одном месте практически все новаторские достижения отрасли за минувший год.

Ежегодно более **20 СЕЛЕКЦИОННЫХ КОМПАНИЙ МИРА** представляют

на выставке около **200 НОВИНОК**.

В фокусе выставки — новинки, инновации и тренды. «ЦветыЭкспо» выступает в качестве движущего фактора, способствуя появлению новых идей и проектов. В наше переменчивое время очень важно быть в тренде, а выставка дает именно такую возможность: увидеть и почувствовать новые направления, которые еще только вырисовываются на рынке.

«ЦветыЭкспо» — действенный маркетинговый инструмент формата «лицом к лицу», один из наиболее эффективных каналов для продвижения продукции, нахождения потенциальных заказчиков. Живо общение — лучший способ установления доверительных отношений между деловыми партнерами. К тому же выставка дает возможность собственными глазами увидеть цветочную продукцию, вдохнуть аромат, насладиться богатой палитрой оттенков. Ни один рекламный проспект и ни одна, даже самая красивая, фотография не смогут передать всех ощущений от «личного» общения с цветком.

Экономя время и ресурсы участников, выставка предоставит возможность презентовать товары и услуги максимально большому числу потенциальных

потребителей. Мы ожидаем **15 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ ВСЕХ РЕГИОНОВ РОССИИ И 40 ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**. Как правило, более трети из них принимают решения в своих компаниях, еще столько же участвуют в их принятии. 20% посетителей — это владельцы бизнеса и первые лица компаний.

Каждый день на выставке идет напряженная работа. Площадка буквально жужжит, как пчелиный улей. Те, кто посещал выставку, понимают это образное выражение. По количеству встреч и насыщенности новой информацией три дня работы на выставке способны заменить целый год встреч в офисе.

В прошлом году ситуация на российском рынке цветов и растений стабилизировалась. Начало этого года показало, что рынок вновь в «зеленом». В этих условиях выставка — идеальная площадка для успешного развития бизнеса, встреч с клиентами, получения информации и впечатлений, для реализации новых возможностей и отслеживания тенденций рынка.



Цифры и факты:

Большой интерес участников и посетителей выставки вызывают конкурсы, которые устраивает ее оргкомитет:

- «Новинка года»
- «На лучшее качество продукции»
- «На лучшее инновационное решение»
- В прошлом году на конкурсы было представлено **более 400 образцов**, 80 из которых получили заслуженные награды

Реклама

FLOWERS EXPO
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА

WWW.FLOWERS-EXPO.RU

Выставка «ЦветыЭкспо» — ваш ключ к зеленому бизнесу России, проводник между вами, вашими потребителями и мировым рынком!

Ждем вас на выставке с 11 по 13 сентября!

Будьте там, где будут ваши клиенты, партнеры и конкуренты!

Зарегистрируйтесь сейчас на сайте www.Flowers-Expo.ru

