

FLOWERSEXPO2018:

Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»

ХОРОШИЙ ФИНИШ

13 сентября в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», завершила свою работу VIII Международная выставка цветов и растений «ЦветыЭкспо 2018», востребованная цветочным бизнесом России и важный деловой форум. Залы, где были представлены цветы со всех континентов мира, все три дня заполнялись посетителями. Проходили многочисленные деловые мероприятия, флористические показы известных дизайнеров, на стендах участников — встречи, переговоры, обсуждения. Главным событием выставки стал чемпионат России по профессиональной флористике.



На выставке были представлены практически все разделы очень важного сектора отечественной экономики — цветочного. Собственно цветы — 50%; семена, посадочный материал, продукция питомников — 24%; флористика и ландшафтный дизайн — 11%; технологии и оборудование — 8%; различная сопутствующая продукция — 7%.

«ЦветыЭкспо 2018», подтверждая свой статус лучшей выставки России в данном секторе, присужденный Российским союзом выставок и ярмарок, вновь продемонстрировала рост и числа участников, и площади экспозиции. В 2018 году в выставке приняли участие 420 компаний, представляющие 30 стран. Продукцию и услуги презентовали 5000 профессионалов и экспертов. Участвуя в выставке, мировые лидеры рынка продемонстрировали желание развивать бизнес и партнерские связи, сохранять свои позиции на обширном и перспективном российском рынке цветов и растений.

Значительно возросло число российских участников, успешно преодолевших последствия кризиса последних лет. В выставке 2018 года приняли участие 190 российских компаний, что на 12% больше, чем в предыдущем году.

Национальные коллективные экспозиции своих стран представляли Голландия, Германия, Колумбия, Эквадор.

Особенно масштабно выступила Голландия: 52 компании привезли не только цветы, но и посадочный материал, продукцию питомников, тепличные технологии и оборудование. На первом месте, конечно, были цветы. Россия входит в первую десятку стран по импорту цветов из этой страны.

Из Эквадора, поставляющего на российский рынок 60% роз, участвовали 49 экспонентов, среди которых было много новых плантаций и поставщиков. Они представляли не только свои знаменитые розы, но и другие виды срезанных цветов.

Колумбию, где Россия занимает пятую строчку в списке стран — импортеров цветов, представляли 20 компаний. Основная продукция — розы, гвоздики, хризантемы, астры, герани.

Востребованная на российском рынке продукция была на стендах компаний Германии, Италии, Польши, Кении, Франции. Впервые участвовали в выставке профессиональные ассоциации производителей и экспортеров цветов Японии и Таиланда и поставщики цветов из Венесуэлы и Мальты.

Большим спросом у российских потребителей пользовалась продукция участников из Дании, Израиля, Китая, Южной Кореи, ОАЭ, Сербии, США, Шри-Ланки, Эфиопии и других стран.

Более 200 селекционных новинок продемонстрировали ведущие селекционные компании мира: *Rosen Tantau*, *Kordes Rosen* (Германия), *Meilland*, *NIRP*, *Cayeux*, *Renault* (Франция), *Florein gerbera's*, *Royal de Roiter*, *Deliflor Chrysanten* и *Dekker Chrysanten* (Голландия), *David Austin Roses* (Англия).

Перед профессиональным сообществом выставка в новом сезоне вновь стала важнейшим центром делового общения, порадовав обширной деловой программой. Было проведено 47 мероприятий, в том числе 19-й чемпионат России по флористике, День Ассоциации производителей посадочного материала России, конференция «ЦветыCONF» (маркетинг, бизнес-процессы, технологии, инновации), а также семинар о новациях в организации садовых центров эксперта Джона Стенли (Австралия).

Огромным успехом пользовались флористические мероприятия. На основной сцене выставки непрерывно шли флористические шоу и мастер-классы российских мастеров и именитых мэтров флористики из Германии, Голландии, Латвии и других стран. Выставка «ЦветыЭкспо» — это не только море цветов, но и море флористики.

Всего в мероприятиях деловой программы приняли участие 3500 специалистов и представителей бизнеса

Большое внимание участники проявили к конкурсной программе выставки. Более 200 заявок было подано на самые популярные конкурсы «Новинка года» и «Лучшее качество продукции». Золотые медали выставки получили 85 победителей конкурсных состязаний.

Отличительной чертой проекта «ЦветыЭкспо» и его преимуществом является то, что выставка ежегодно привлекает профессиональных посетителей из всех регионов РФ, включая самые отдаленные города. В 2018 году на выставку приехали представители бизнеса из 249 городов России и 45 зарубежных стран.

Выставка «ЦветыЭкспо 2018» закончилась, но уже начинается подготовка к следующей. Прощаясь, участники не только выразили благодарность за хорошую организацию и коммерческие результаты, но и оставили заявки, зарезервировав площади на будущий год. Так что до новой встречи 10–12 сентября 2019 года!

